

経営課題解決セミナー

(神奈川県内リレー企画 第一弾)



日本政策金融公庫
国民生活事業

置くだけ・渡すだけで効果アップ！ アナログ販促セミナー

参加費
無料

先着
30名

飲食店や理美容業、サービス業を営んでいる方または今後これらの業種を始める予定の方で、あまり費用をかけずにアナログ販促を通じて集客に取り組みたい方におすすめのセミナーです。

日時

2025年 **10** 月 **15** 日(水)
14:00～16:00 (受付 13:30～)

会場

ユニコムプラザさがみはら セミナールーム2
相模原市南区相模大野 3-3-2
bono 相模大野サウスモール 3 階

以下のような方におすすめの内容です！

- ☒ チラシや POP の効果を高めたい
- ☒ 販促事例やコツが知りたい
- ☒ 費用をかけずに販売促進を図りたい



眞喜屋 実行 (まきや さねゆき) 氏

株式会社はぴっく 代表取締役、しかけ販促プランナー

【講師プロフィール】

置くだけで効果の出る販促グッズの専門家。横浜国立大学経営学部卒、ベンチャーコンサル会社で3年連続優秀社員賞受賞。飲食店やリサイクルブティックの店長やマネージャー職を経て、30歳で起業し販促企画会社を経営。飲食店や美容室などの実店舗を中心に販売促進のサポートを行う。「POP 効果を2倍のコツ」「リピート率3割UPカード」「LINE公式のお友だち500名増加企画」などを実現。低予算ですぐ実践できる販促テクニックに定評がある。著書7冊4.4万部。日経MJ・商業界・近代食堂など寄稿多数。講演実績300回以上。パンと銭湯が好き。孫と遊ぶのを楽しみにしている新人おじいちゃんです。

主催：日本政策金融公庫 厚木支店

後援：相模原市、相模原商工会議所、(公財)神奈川県生活衛生営業指導センター

申込方法 WEB もしくは FAX にてお申込みください。

① WEBでのお申込み URL または 2 次元バーコードからお申込みください。

https://direct.jfc.go.jp/w112_SeminarApply?id=d1b075d8-51e2-40a3-80de-c4b6c3e02954



② FAXでのお申込み 参加申込書をご記入の上、下記の番号まで送信してください。

FAX : 046-295-2148

※番号のお間違いにご注意ください。

開催日 10月15日(水)

申込締切 10月8日(水)

アナログ販促セミナー参加申込書

申込日 年 月 日

(ふりがな) ご氏名				性別	男・女
	生年月日：大・昭・平 年 月 日				
(ふりがな) 会社名・屋号					
ご住所 (営業所)	〒		業種		
お電話	(営業所) - - (携帯) - -		創業年月	年 月	
個別相談	日本公庫への相談		生活衛生同業組合への相談		相模原商工会議所への相談
	☐ 希望する ☐ 希望しない		☐ 希望する ☐ 希望しない		☐ 希望する ☐ 希望しない

※定員になり次第、お申込みを締め切らせていただきます。定員を超えた場合は、お電話でご連絡を申し上げます。当方から連絡がない場合、申込受付は完了しておりますので、直接会場までご来場ください。

※記入いただいた情報については、日本公庫並びにセミナーを主催、共催、協力、協賛及び後援する各機関（以下「セミナー主催機関等」といいます。）において、次の目的のために利用いたします。お客さまは、日本公庫がセミナー主催機関等に対して次の目的のために当該情報を提供することについて、あらかじめ承諾するものとします。

①本セミナーの実施、運営 ②アンケート実施等による調査・研究及び参考情報の提供 ③融資制度等のご案内のためのダイレクトメールの発送等（任意）

【③の利用目的につきましては、任意ですので、同意されない方は、下記の□に✓をつけてください。】

□ 日本公庫が③の利用目的で利用することに同意しません。

<プログラム>

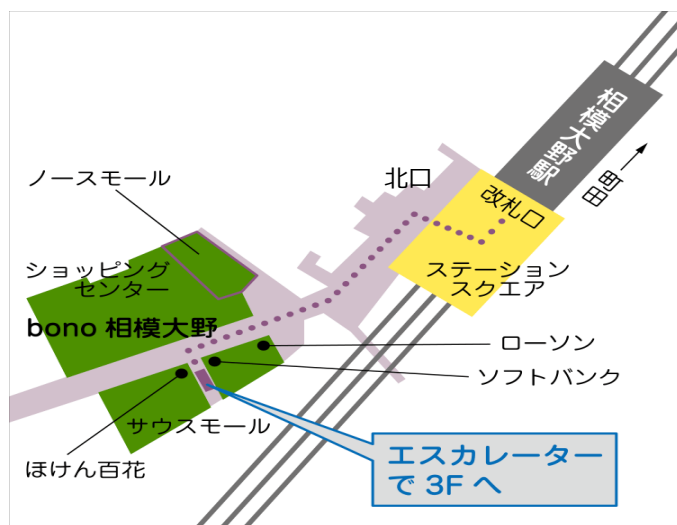
第1部 基調講演 講師 眞喜屋 実行 氏

- ・お客さまを狙い通りに動かす！逆算の思考術
- ・チラシやPOP効果がすぐ高まる！目線を集める7つのしかけ
- ・チラシを捨てられづらくする10のコツ
- ・ファンを増やす5つのストと事例
- ・実際に効果が出た販促事例&コツ集2025

第2部 各機関による施策紹介

- ・相模原市
- ・相模原商工会議所
- ・(公財)神奈川県生活衛生営業指導センター
- ・日本政策金融公庫

第3部 個別相談会



セミナーに関する
お問い合わせ

日本政策金融公庫 厚木支店（担当：竹内、小澤）

TEL:046-222-3446 FAX:046-295-2148